

Studieordning for Multimediedesigner

Erhvervsakademiuddannelsen (AK)
inden for medie og kommunikation

Multimediedesigneruddannelsen
på Erhvervsakademi MidtVest
Juli 2009

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|----|
| Studieordningen..... | 3 |
| Uddannelsens navn og dimittendernes titel..... | 3 |
| Uddannelsens formål..... | 3 |
| Model for opbygning af kompetencer | 4 |
| Undervisnings- og arbejdsformer | 4 |
| Uddannelsens struktur | 5 |
| Uddannelsens indhold | 5 |
| 1. semester - Simplel..... | 6 |
| 2. semester - Dynamisk..... | 6 |
| Læringsmål for 1. og 2 semester..... | 7 |
| 3. semester - Komplex..... | 10 |
| Læringsmål for 3. semester..... | 10 |
| 4. semester - Praktik og perspektivering..... | 12 |
| Eksamensordning..... | 14 |
| 2. semester, 1. prøve - Førsteårsprøven (fælles for udbyderne)..... | 15 |
| 3. semester, 2. prøve - Emneprøve..... | 17 |
| 4. semester, 3. prøve - Praktikprøve (fælles for udbyderne) | 17 |
| 4. semester, 4.prøve - Afsluttende eksamensprojekt (fælles for udbyderne)..... | 18 |
| Andre forhold..... | 19 |
| Studieordningen reguleres af følgende love og regler | 20 |

Studieordningen

Denne studieordning for Multimediedesigneruddannelsen er udarbejdet efter retningslinjerne i bekendtgørelse nr. 790 af 20/08/2009 om erhvervsakademiuddannelse inden for medie og kommunikation (Multimediedesigner).

Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til 2 studenterårsværk. Et studenterårsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år. Et studenterårsværk svarer til 60 point i European Credit Transfer System (ECTS-point). Uddannelsen er således normeret til i alt 120 ECTS.

Uddannelsens navn og dimittendernes titel

Uddannelsens navn er Erhvervsakademiuddannelsen inden for medie og kommunikation. Dimittenderne fra uddannelsen har ret til at anvende betegnelsen Multimediedesigner. På engelsk skal anvendes betegnelsen Academy Profession Degree in Multimedia Design and Communication.

Uddannelsens formål

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne varetage arbejde med at designe, planlægge, realisere og styre multimedieopgaver samt til at medvirke ved implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner.

Mål for læringsudbytte for Multimediedesigner AK

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en uddannet multimediedesigner skal opnå i uddannelsen.

Viden

Den uddannede har viden om:

- 1) viden om praksis og central anvendt teori og metode inden for analyse, idéudvikling, design, planlægning, realisering og styring af multimedieopgaver samt implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner samt
- 2) viden om og forståelse af tværfaglige problemstillinger på multimedieområdet i relation til såvel individuelt som teambaseret projektarbejde.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- 1) anvende centrale metoder og redskaber inden for analyse, idéudvikling, design og planlægning samt realisering og styring af multimedieopgaver,
- 2) vurdere praksisnære problemstillinger på multimedieområdet samt opstille og vælge løsningsmuligheder, samt
- 3) formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder på multimedieområdet til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den uddannede kan:

- 1) selvstændigt håndtere analyse, idéudvikling, design og planlægning samt realisering og styring af multimedieopgaver samt deltage i implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner,
- 2) håndtere udviklingsorienterede situationer og være innovativ ved tilpasningen af multimedieløsninger til erhvervmæssige vilkår,
- 3) tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer på multimedieområdet,
- 4) deltage i ledelses- og samarbejds-mæssige sammenhænge med andre uanset uddannelsesmæssig, sproglig og kulturel baggrund og
- 5) deltage i og håndtere samarbejde og kommunikation i netværk med en professionel tilgang.

Model for opbygning af kompetencer

Det er uddannelsens mål, at den studerende gennem studiet opnår en række **kernekompetencer**, som giver den studerende forudsætninger for kontinuerlig læring og løsning af fremtidens opgaver i et globaliseret videnssamfund.

Den studerende opnår **læringskompetence** og **meningskompetence**, der sætter den studerende i stand til selvstændigt at kunne sikre sig både faglig og dannelsesmæssig udvikling.

Den studerende opnår **forandringskompetence**, ved at der sættes fokus på fleksibilitet og tilpasning af løsninger til aktuelle erhvervmæssige vilkår.

Den studerende opnår **relationskompetencerne** - evnen til at kunne begå sig i netværk og at kunne kommunikere i komplekse og flade strukturer – gennem selvstændig at påtage sig af ansvar, der etableres omkring evnen til at skabe sig en faglig identitet.

Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen på Multimediedesigneruddannelsen foregår som en dynamisk, interaktiv proces, hvor hovedvægten lægges på de studerendes aktive deltagelse. De studerende tager ansvar for egen læring, og såvel de som underviserne bidrager konstruktivt til læreprocessen. Undervisningen foregår som en kombination af holdundervisning, projektarbejde i grupper og individuelt arbejde – oftest med tværfaglige problemstillinger og altid med et anvendelsesorienteret udgangspunkt.

For at sikre den optimale faglige indlæring og personlige udvikling hos den enkelte studerende anvender Multimediedesigneruddannelsen varieret pædagogik med hovedvægten lagt på dialog, diskussion og projekter. Undervisningen tilrettelægges varieret bl.a. gennem holdundervisning, arbejde i teams, tværfaglige cases, temaarbejde, gæsteforelæsninger, virksomhedsbesøg og projektarbejde.

Uddannelsens struktur

Fordeling og omfang (ECTS) af uddannelsens kerneområder sker efter følgende model.

| | | | | | | |
|--------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------------|-----|
| 4.sem. | Afsl. eksamensprojekt | | | | | 15 |
| | Praktik | | | | | 15 |
| 3.sem. | 0 | 5 | 10 | 5 | 10 | 30 |
| 2.sem | 5 | 10 | 5 | 10 | * | 30 |
| 1.sem. | 5 | 5 | 10 | 10 | * | 30 |
| | Virksomheden | Kommunikation og formidling | Interaktionsudvikling | Design og visualisering | Valgfrie uddannelseselementer | 120 |

* Der tilrettelægges indenfor det 1. år mindst 2 tværfaglige valgfrie uddannelseselementer á 5 ECTS indenfor de 4 kerneområder.

Uddannelsens indhold

Uddannelsen er emne- og temabaseret med en tværfaglig og projektorienteret tilgangsvinkel. Den nærmere tilrettelæggelse af uddannelsen fremgår af studieordningens institutionsdel, semesterbeskrivelser o. lign. på det enkelte erhvervsakademi. Progressionen på de enkelte semestre er udtrykt i:

- Simpel
- Dynamisk
- Komplex
- Fordybelse og perspektivering

1. semester - Simple

Digital kommunikation som realisering af et simpelt produkt – fra idéstadiet til funktionsdygtig produktion.

Formål

Den studerende skal på et metodisk grundlag kunne udvikle et statisk digitalt produkt med anvendelse af interaktive og visuelle virkemidler. Den studerende skal ligeledes kunne arbejde med kreative processer og samarbejde teambaseret.

Følgende elementer skal indgå i tilegnelsen af kompetencer:

Den studerende skal kunne anvende aktuelle multimedieværktøjer, have kendskab til konfiguration af relevant hardware og software samt kunne udforme konkrete multimedieproduktioner.

Den studerende skal have grundlæggende kendskab til designteori, herunder typografi, farver, formgivning og billedbehandling. Der skal lægges vægt på at sikre kendskab til grundlæggende kommunikationsformer, der gør den studerende i stand til at fortælle "en god historie".

Endelig skal den studerende kunne anvende én multimedieudviklingsmetode og være i stand til at anvende metoder til idégenerering og konceptudvikling. Samtidig tilegnes en grundlæggende studiekompetence baseret på projektarbejdsformen – individuelt og i teams.

2. semester - Dynamisk

Digital kommunikation som realisering af produktets funktionalitet i samspil med omverdenen.

Formål

Den studerende skal, i såvel teori som praksis, kunne udvikle et digitalt produkt, som kan indgå som en del af afsenderens strategi- og målopfyldelse. Det digitale produkt skal leve op til de krav, målgrupper og brugere stiller til funktionalitet, kommunikerbarhed og kvalitet. Målet er ligeledes at den studerende, via viden om metoder til test, dokumentation, omverdenforståelse og projektledelse, kan sikre implementeringen af et produkt.

Følgende elementer skal indgå i kompetencetilegnelsen:

Den studerende skal på en håndværksmæssig forsvarlig måde kunne anvende relevant hardware og software til produktion af digitale multimedieløsninger og herunder kunne forstå og beherske relevante IT udviklingsmiljøer. Den studerende skal ligeledes kunne designe navigation og brugergrænseflader i relation til digitale kommunikationsløsninger.

Der lægges vægt på, at den studerende kan anvende forskellige medievirkemidler og evner at sikre kvalitet i faserne fra idé til færdigt produkt, hvorfor kendskab til procedurer for test, vedligeholdelse og dokumentation er nødvendig.

Studieordning
Multimediedesigner AK

For at kunne realisere funktionalitet i samspil med omverdenen er det vigtigt, at den studerende behersker målgruppe- og markedsanalyse samt forstår og efterfølgende kan inddrage brugerne i forbindelse med multimedieudvikling. Derfor er indsigt i økonomiske sammenhænge, herunder forståelse for budgetlægning, budgetopfølgning og prisfastsættelse i forbindelse med multimedieprojekter, væsentlige og beherskelse af projektstyringsværktøjer sikrer en effektiv implementering af multimedieproduktionen.

Læringsmål for 1. og 2 semester

Virksomheden

1. og 2. semester (10 ECTS point)

Formålet er, at kvalificere den studerende til at kunne inddrage organisatoriske aspekter i multimedieudvikling og -anvendelse samt at sætte den studerende i stand til at kunne planlægge, styre og gennemføre et udviklingsprojekt.

Viden

Den studerende har viden om

- faktorer, der påvirker en virksomheds forretningsgrundlag,
- relevante emner inden for erhvervsret, herunder ophavsret, registerlovgivning, aftaleret og erstatningsret,
- virksomhedens styrings-, kommunikations- og beslutningsprocesser,
- de organisatoriske konsekvenser af de forandringer et projekt kan foranledige i en organisation.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende relevante metoder til analyse af virksomhedskultur som betydende faktor for virksomhedens konkurrenceevne, strategi og image,
- anvende teorier og metoder til etablering af projektorganisationer og forståelse af samarbejdsprocesser,
- anvende relevante teorier, metoder og IT-værktøjer til planlægning, styring og gennemførelse af udviklingsprojekter
- anvende metoder og værktøjer til økonomisk planlægning og kontrol af multimedieproduktioner.

Kompetencer

Den studerende kan

- anvende metoder til planlægning, igangsættelse og gennemførelse af innovationsprocesser.
- anvende kvalitetssikringsmetode i forbindelse med udviklingsprojekter.

Kommunikation og formidling

1. og 2. Semester (15 ECTS)

Formålet er at sikre, at den studerende opnår viden om og forståelse for anvendelse af grundlæggende kommunikation og kommunikationsmodeller - herunder planlægning af kommunikation.

Viden

Den studerende har viden om

- Kommunikationsstrategi og formidling
- Markedsføring
- Brugertest
- Mediesociologi

Færdigheder

Den studerende kan

- udforme en kommunikationsstrategi for digitale produktioner
- opbygge og analysere informationsarkitekturer
- analysere og producere kommunikation til udvalgte målgrupper, herunder kan analysere og beskrive en målgruppe og formidle et specifikt budskab
- udforme og redigere indhold til digitale produktioner
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsforslag til interessenter
- sammenfatte et udviklingsprojekt i rapportform
- bruge relevante digitale medier til markedsføring af forskellige typer af produkter og services
- anvende teorier i forbindelse med planlægning og gennemførelse af brugertest
- analysere kvantitative og kvalitative data om målgrupper og brugssituationer
- analysere og vurdere kommunikative elementer i forskellige medieproduktioner
- anvende viden om kulturelle faktorerens betydning for national og international kommunikation og se sammenhænge mellem kulturel identitet og udtryksformer

Kompetencer

Den studerende kan

- anvende kommunikationsstrategi og formidling
- anvende markedsføring
- anvende brugertest
- anvende mediesociologi

Interaktion

1. og 2. semester (15 ECTS)

Den studerende skal kunne strukturere, dokumentere og implementere simple dynamiske multimedieapplikationer, herunder applikationer, der afvikles i et client/server-miljø. Den studerende skal opnå grundlæggende færdigheder i udvikling og implementering af grænseflader. Den studerende skal opnå grundlæggende forståelse for systemudvikling og brug af modeller i denne sammenhæng.

Studieordning

Multimediedesigner AK

Viden

Den studerende har viden om

- computerens opbygning og anvendelse
- andre digitale medier, der kan indgå i multimediesammenhæng
- muligheder og begrænsninger i databevægelighed mellem forskellige digitale platforme
- principper for kommunikationsteknologi
- netværks opbygning
- objektorienteret design, analyse og programmering
- struktureret design, analyse og programmering
- søgeteknologi
- forskellige udviklingsmiljøers tekniske muligheder og begrænsninger

Færdigheder

Den studerende kan

- udarbejde dokumentation
- bruge standardiserede formateringssprog til behandling og opbevaring af information
- bruge client- og serverbaseret programmering til interaktion og dynamik i multimedieapplikationer
- bruge animationsteknikker i multimedieproduktioner

Kompetencer

Den studerende kan

- modellere, strukturere og formatere information
- modellere og strukturere funktionalitet
- forestå metodisk produktion af platformsuafhængige løsninger

Design og visualisering

1. og 2. semester (20 ECTS)

Formålet er, at den studerende på metodisk grundlag skal kunne anvende principper for design og konceptudvikling samt på et metodisk grundlag kunne designe og udvikle interaktive brugergrænseflader.

Viden

Den studerende har viden om

- metoder til dokumentation af design
- formgivningens og æstetikens historie
- aktuelle æstetiske stilarter
- farvelære og perceptionspsykologi
- på baggrund af analyse at designe forskellige navigationsformer,
- at designe interaktive brugergrænseflader til forskellige digitale medier
- at analysere sammenhængen mellem anvendelse og design.

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende metoder til ide- og konceptudvikling

Studieordning

Multimediedesigner AK

- analysere og anvende principper for at skabe billeder ved digital billedbehandling
- analysere og anvende typografiske virkemidler
- analysere sammenhængen mellem budskab og design
- analysere sammenhængen mellem identitet og design
- analysere samspillet mellem visuelle virkemidler og funktion
- anvende aktuelle æstetiske stilarter
- anvende relevante designmetoder

Kompetencer

Den studerende kan

- designe og udvikle interaktive brugergrænseflader

3. semester - Kompleks

Digital kommunikation som komplekse produkter i samspil med omverden.

Formål

Den studerende skal kunne realisere et digitalt kommunikationsprodukt med en kompleks problemstilling og en bredt sammensat modtagergruppe. Den studerende skal kunne indgå i forskellige samarbejdsrelationer mellem afsender og modtager, kunne kommunikere klart med bruger og aftager og kunne forestå implementering af løsninger i kontekst.

Følgende elementer skal indgå i kompetencetilegnelsen:

Den studerende skal have kendskab til de nyeste teknologier indenfor digital kommunikation og kunne forstå forskellige mediers betydning (mediesociologisk) og deres indbyrdes integrationsmuligheder.

Tilegnelsen af netværks- og relationskompetencer betyder, at den studerende kan begå sig i og forstå en organisation og dens relationer med omgivelserne. Herunder have forståelse for kommunikationsveje og muligheder i komplekse organisationer og organisatoriske netværk, såvel lokalt som globalt.

Endelig skal den studerende gennemføre multimedieprojekter gennem projektarbejder i sammenhæng med den øvrige organisation, herunder mestre at arbejde i selvstyrende teams.

Læringsmål for 3. semester

Kommunikation og formidling

3. semester (5 ECTS)

Formålet er at sikre, at den studerende opnår viden om og forståelse for anvendelse af grundlæggende kommunikation og kommunikationsmodeller - herunder planlægning af kommunikation.

Studieordning

Multimediedesigner AK

Viden

Den studerende har viden om

- mediesociologi

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere og vurdere kommunikative elementer i forskellige medieproduktioner
- anvende viden om kulturelle faktoreres betydning for national og international kommunikation og se sammenhænge mellem kulturel identitet og udtryksformer

Kompetencer

Den studerende kan

- planlægge og formidle kommunikation i multimedieprodukter

Interaktionsudvikling

3. semester (10 ECTS)

Formålet er, at den studerende skal opnå færdigheder i strukturering og implementering af komplekse dynamiske multimedieapplikationer med integration af databaser. Der er fokus på multimedieapplikationer i et client/server-miljø. Den studerende skal opnå kompetencer i den teknologi, der er knyttet til udviklingen af multimedier. Den studerende skal ligeledes opnå kompetencer i at opstille kvalitetsmål og sikre deres opnåelse.

Viden

Den studerende har viden om

- grænseflader til udveksling af data med tredjeparts tjenester
- sikkerhedsaspekter ved multimedieapplikationer og datakommunikation
- objektorienteret design, analyse og programmering
- struktureret design, analyse og programmering

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende datamodellering
- modellere og strukturere funktionalitet
- anvende og implementere databaser
- bruge manipuleringsprog til databaser
- implementere forskellige medietyper i multimedieapplikationer
- udarbejde dokumentation

Kompetencer

Den studerende kan

- modellere og realisere komplekse multimedieapplikationer
- udvikle databaser til multimedieapplikationer
- arbejde metodisk med kvalitetssikring

Studieordning
Multimediedesigner AK

Design og visualisering

3. semester (5 ECTS)

Formålet er, at den studerende på metodisk grundlag skal kunne anvende principper for design og konceptudvikling samt på et metodisk grundlag kunne designe og udvikle interaktive brugergrænseflader.

Viden

Den studerende har viden om

- animationsteknikker
- modellerings- og konstruktionsteknikker i 3D

Færdigheder

Den studerende kan

- anvende metoder til dokumentation af design
- anvende teknikker til fremstilling og efterbehandling af video og audio
- anvende modellerings- og konstruktionsteknikker i 3D

Kompetence

Den studerende kan

- analysere og skabe syntese mellem anvendelse og design
- anvende, integrere og analysere digitale medieudtryk
- på baggrund af syntese, designe interaktive brugergrænseflader til forskellige digitale medier

Valgfrit uddannelseselement på 3. semester (10 ECTS)

Erhvervsakademi MidtVest udbyder på hvert 3. semester en række valgfrie uddannelseselementer. Indhold, læringsmål og ECTS-omfang vil løbende være tilgængelig på uddannelsens intranet.

Det valgfrie uddannelseselement afsluttes med en obligatorisk opgave, der skal godkendes.

4. semester - Praktik og perspektivering

Den studerende får mulighed for at profilere sin uddannelse gennem praktik og perspektivering.

Praktik (15 ECTS)

Praktikken placeres på 4. semester. I praktikken arbejder den studerende med fagligt relevante problemstillinger og opnår kendskab til relevante erhvervsfunktioner. Den studerende er under praktikken knyttet til en eller flere private eller offentlige virksomheder.

Praktikforløbet kan tilrettelægges fleksibelt og differentieret og skal kunne danne grundlaget for den studerendes afgangsprøve.

Praktikperioden er SU-berettigende og den studerende og praktikvirksomheden aftaler selv de økonomiske vilkår for praktikken.

Den studerende fastsætter – i samarbejde med den tilknyttede virksomhed og erhvervsakademiet – læringsmålene for praktikforløbet med udgangspunkt i nedenstående formål.

Studieordning
Multimediedesigner AK

Formålet med praktikken er

- at få indsigt i de krav og forventninger virksomhederne har til multimediedesignerens viden, færdigheder og holdninger til arbejdet,
- at opleve en dagligdag og arbejdsopgaver gennem en længere periode indenfor professionen,
- at arbejde med udviklingsopgaver i praksis i overensstemmelse med egne læringsmål,
- at få afprøvet – og reflekteret over – den viden og de færdigheder i praksis, der er opnået på multimediedesigneruddannelsen,
- at få erfaring med andre arbejdsmetoder og arbejdsredskaber til løsning af konkrete arbejdsopgaver.

Herudover evt.

- at få ideer til det afsluttende eksamensprojekt og et muligt grundlag her for.

I virksomhedspraktikken har den studerende en praktikvejleder fra uddannelsen og en kontaktperson/vejleder fra virksomheden.

Opfyldelsen af de individuelle læringsmål evalueres ved praktikprøven.

Afsluttende eksamensprojekt (15 ECTS)

Den studerende skal i sit afsluttende eksamensprojekt dokumentere forståelse af praksis og centralt anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling, der tager udgangspunkt i en konkret opgave inden for multimedieområdet. Problemstillingen, der skal være central for multimedieprofessionen, formuleres af den studerende, evt. i samarbejde med en offentlig eller privat virksomhed. Erhvervsakademiet godkender problemstillingen.

Eksamensordning

Formålet med eksamensordningen er at sikre uddannelsens kvalitet og at beståede uddannelseselementer ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer ved de institutioner, der udbyder uddannelsen.

For at sikre sammenhæng i undervisningen og mellem eksamen og undervisning, fastlægger det enkelte Erhvervsakademi nærmere krav til eksamensprojekter mv. Det fremgår af hver prøve, hvad det enkelte Erhvervsakademi selv fastlægger.

Oversigt over prøver

| Semester | Prøve | Intern/ekstern prøve |
|----------|--|----------------------|
| 2. sem. | Tværfaglig mundtlig projekteksamen (projekt & rapport) | Ekstern |
| 3.sem. | Emneprøve | Intern |
| 4. sem. | Praktikprøve | Intern |
| | Afsluttende eksamensprojekt (projekt & rapport) | Ekstern |

For at have bestået den samlede uddannelse, skal den studerende have bestået praktikprøven samt have opnået beståelseskarakteren 2 i de øvrige prøver.

Produktkrav til obligatoriske afleveringsopgaver, temaprojekter, synopses samt praktikrapportering fremgår af særskilte retningslinjer, der er tilgængelig på uddannelsens intranet. Ang. produktkrav til afsluttende eksamensprojekt: se s. 18.

Alle præstationsbedømmelser er individuelle. Såfremt der ligger en gruppebaseret indsats til grund for prøven, kan den studerendes indsats i forhold gruppeprocessen indgå i bedømmelsen.

Eksamensforsøg

Den studerende kan højst 3 gange indstille sig til samme prøve.

Erhvervsakademiet kan tillade indstilling til et 4. forsøg, såfremt det findes begrundet i usædvanlige forhold.

Studieaktivitet

Det er den studerendes eget ansvar at være studieaktiv.

For at kunne indstille sig til eksamen, kræves det, at den studerende har afleveret de stillede skriftlige arbejder, der er planlagt på uddannelsen. Med skriftlige arbejder menes: digitale produkter, rapporter, skriftlige opgaver m.m. Opgaverne afleveres i den af underviserne forlangte standard og omfang, og til de fastsatte tidspunkter.

Studerende, der efter Erhvervsakademiets skøn ikke har afleveret i tilstrækkeligt omfang, samt ikke deltaget i den planlagte undervisning, kan ikke indstille sig til eksamen.

Studieordning

Multimediedesigner AK

Bedømmelse og censur

Alle prøver gennemføres som individuelle prøver.

Ved skriftlige gruppeprojekter o.l. skal den enkelte studerendes bidrag kunne identificeres entydigt. Nærmere retningslinjer herfor fremgår af uddannelsens intranet.

Ved en mundtlig prøve, hvor den studerende eksamineres på grundlag af et gruppefremstillet produkt, må de øvrige medlemmer af gruppen ikke være til stede i eksamenslokalet, før de selv er blevet eksamineret.

Formålet med prøverne er at bedømme, om og i hvilken grad den studerendes faglige kvalifikationer er i overensstemmelse med de mål og krav, som er fastsat for uddannelsen i studieordningen.

Eksamenssprog

Prøverne aflægges på det sprog, som undervisningen er gennemført på.

Særlige prøvevilkår

Erhvervsakademiet kan fravige de fastsatte bestemmelser for de enkelte prøver med henblik på at tillade særlige prøvevilkår til studerende med fysisk og psykisk funktionsnedsættelse, til studerende med andet modersmål end dansk og til studerende med tilsvarende vanskeligheder, når dette skønnes nødvendigt for at ligestille sådanne studerende i prøvesituationen.

Terminer og tidsfrister i forbindelse med prøver

Erhvervsakademiets regler og frister vedrørende til- og framelding af eksaminer, herunder syge-omprøver, meddeles via uddannelsens intranet.

Klager over bedømmelse

Klager over bedømmelsen, prøveforløb m.v. skal indgives til institutionen senest 2 uger efter at bedømmelsen er blevet bekendtgjort overfor de studerende. Vejledning findes bl.a. på www.kvu-censor.dk.

Eksamensbevis

Der udstedes bevis og Diploma Supplement for afsluttet uddannelse, når alle prøver i uddannelsen er bestået.

Studerende, der forlader uddannelsen uden at have gennemført denne, har ret til at få attestation for beståede prøver. Attestationen påføres oplysninger om prøvens art og den opnåede karakter.

2. semester, 1. prøve – Førsteårsprøven (fælles for udbyderne)

Digital kommunikation - Multimedieprodukt i brugssammenhæng.

Prøven skal vise, at den studerende

- kan kommunikere visuelt til en målgruppe,
- kan udvikle et interaktivt digitalt produkt under hensyntagen til interessenter
- kan gennemføre et projekt* i et team.

* En projektbeskrivelse udformes af den eksamensafholdende institution og skal som minimum indeholde: den anvendte vejledningsform herunder den støtte og hjælp de studerende modtager i projektforløbet samt udleverings- og afleveringskrav, bl.a. tidspunkter, omfang og øvrige kvalitetskrav.

Studieordning

Multimediedesigner AK

For at kunne indstilles til eksamen skal den studerende være bedømt som studieaktiv ved udgangen af første studieår.

Erhvervsakademiets krav vedr. studieaktivitet er tilgængelig uddannelsens intranet.

Ekstern prøve

Mundtlig individuel prøve med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet i gruppe. Prøven afholdes efter 2. semester.

Projektarbejde, produkt og rapport

Projektarbejdet skal være tværfagligt og problemorienteret. Det skal resultere i en fungerende digital prototype og en rapport, der dokumenterer udviklingsarbejdet og produktet.

Erhvervsakademiet fastlægger de nærmere krav til projektet, således at væsentlige områder af 1. års undervisning bredt kombineres. Erhvervsakademiet kan stille nærmere krav til gruppestørrelse, produktomfang og procesdokumentation. Erhvervsakademiet skal sikre, at projektbeskrivelsen tilgår de studerende, eksaminator og censor.

Aflevering

Digital prototype. Rapport på maksimalt 10 normalsider** plus maksimalt 8 normalsider pr. gruppemedlem, eksklusiv bilag.

Eksamen

Der eksamineres i flere kerneområder (Virksomhed, Kommunikation og formidling, Interaktionsudvikling, Design og visualisering). Eksaminationen skal sikre, at der eksamineres i emner, der ikke allerede er berørt i rapporten.

1. Individuel præsentation med udgangspunkt i produkt og rapport: 5 minutter.
2. Individuel eksamination: 20 minutter.
3. Votering og meddelelse af karakterer: 5 minutter.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af produkt, rapport, præsentation og individuel eksamination. Præstationen bedømmes i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 1. og 2. semester, der er beskrevet i studieordningen.

Omprøve

Omprøve afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

Grundlaget for omprøve – gruppeprojekt eller individuelt projekt – beror på en faglig vurdering af årsagen for behovet for omprøve.

Omprøve som gruppeprojekt. Prøven gennemføres som den ordinære prøve. Det nye projekt kan enten tage udgangspunkt i samme problemstilling som det projektarbejde, der var grundlag for den ordinære prøve eller en ny problemstilling.

Omprøve som individuelt projekt. Projektet kan enten tage udgangspunkt i samme problemstilling som det projektarbejde, der var grundlag for den ordinære prøve eller en ny problemstilling.

** 1 normalside er 2400 anslag inklusiv mellemrum.

Studieordning

Multimediedesigner AK

Prøven har samme formål som den ordinære prøve, men da projektet gennemføres individuelt indgår arbejde i team ikke. I stedet lægges der vægt på at den studerende kan arbejde meto- disk og selvstændigt tilrettelægge sit arbejde ud fra den vejledende projektbeskrivelse.

Sygeeksamen

Sygeeksamen afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

Hvis Erhvervsakademiet vurderer, at den studerende har deltaget i projektarbejdet i tilnær- melsesvis fuldt omfang afholdes sygeeksamen som individuel prøve med udgangspunkt i gruppens projektarbejde.

Hvis Erhvervsakademiet vurderer, at den studerende ikke har deltaget i projektarbejdet i til- nærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som individuel projekteksamen.

3. semester, 2. prøve – Emneprøve

Prøven omfatter områderne Interaktionsudvikling, Kommunikation og Formidling og Design og visualisering og er en prøve, der viser, at den studerende kan formidle og drøfte en multi- mediefaglig problemstilling.

Erhvervsakademiet formulerer problemstillingen således at fagområderne dækkes i et forhold, der svarer til ECTS-fordelingen på 3.semester.

I besvarelsen inddrager den studerende væsentlige temaer fra første studieår.

Intern prøve

Skriftlig og mundtlig individuel prøve. Den studerende modtager opgaven digitalt om morgne- nen og uploader besvarelsen sent samme eftermiddag.

Inden for de følgende dage afholdes mundtlig intern eksamination af ½ times varighed inkl. karaktergivning.

Prøven afholdes efter 3. semester.

Bedømmelse

Der gives karakter ud fra en helhedsvurdering af den skriftlige besvarelse og eksamensdialo- gen. Præstationen bedømmes i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 3. semester, der er beskrevet i studieordningen.

Omprøve og sygeeksamen

Omprøve og sygeeksamen afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

4. semester, 3. prøve – Praktikprøve (fælles for udbyderne)

Prøven er intern og evaluerer den studerendes individuelle læringsmål der, forud for praktik- forløbet, er fastsat af den studerende i samarbejde med den tilknyttede virksomhed og er- hvervsakademiet.

Intern prøve

Prøven afholdes af den studerendes praktikvejleder fra uddannelsen og – så vidt muligt – en kontaktperson/vejleder fra praktikstedet. Praktikstedet har forinden fremsendt en vurdering af praktikforløbet til vejleder fra uddannelsen.

Bedømmelse

Prøven bedømmes med "bestået" eller "ikke bestået".

Omprøve

Den studerende har, som ved øvrige eksaminer, ret til to omprøver.

Grundlaget for omprøve beror på en faglig vurdering:

- skyldes bedømmelsen manglende deltagelse i praktikforløbet etableres et nyt forløb.
- skyldes bedømmelsen manglende refleksion i relation til læringsmålene gennemføres ny praktikprøve efter ca. 2 uger.

4. semester, 4.prøve – Afsluttende eksamensprojekt (fælles for udbyderne)

Det afsluttede eksamensprojekt omfatter alle kerneområder. Den studerende skal i sit afsluttende eksamensprojekt dokumentere forståelse af praksis og centralt anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling, der tager udgangspunkt i en konkret opgave inden for multimedieområdet. Problemstillingen, der skal være central for multimedieprofessionen, formuleres af den studerende, evt. i samarbejde med en offentlig eller privat virksomhed. Erhvervsakademiet godkender problemstillingen. Projektet munder ud i en rapport og et produkt. Produktet skal være en digital applikation eller en digital formidling.

Det afsluttende eksamensprojekt skal, sammen med de øvrige prøver, dokumentere, at uddannelsens afgangsniveau er opnået.

Ekstern prøve

Mundtlig prøve med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet individuelt eller i en gruppe af normalt op til 3 studerende. Prøven i det afsluttende eksamensprojekt består af et projekt og en mundtlig del og afholdes med udgangen af 4. semester.

Aflevering

Rapport på maksimalt 30 normalsider* plus maksimalt 15 normalsider pr. gruppemedlem, eksklusiv bilag.

Eksamen

1. Individuel præsentation af produkt og rapport: 10 minutter.
2. Individuel eksamination med udgangspunkt i produkt og rapport: 25 minutter.
3. Votering og meddelelse af karakterer: 10 minutter

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af produkt, rapport, præsentation og individuel eksamination.

Omprøve

Grundlagt for omprøve – gruppeprojekt eller individuelt projekt – beror på en faglig vurdering af årsagen for behovet for omprøve.

* 1 normalside er 2400 anslag inklusiv mellemrum

Studieordning

Multimediedesigner AK

Omprøve som gruppeprojekt. Prøven gennemføres som den ordinære prøve. Det nye projekt kan enten tage udgangspunkt i samme problemstilling som det projektarbejde, der var grundlag for den ordinære prøve eller en ny problemstilling.

Omprøve som individuelt projekt. Projektet kan enten tage udgangspunkt i samme problemstilling som det projektarbejde, der var grundlag for den ordinære prøve eller en ny problemstilling.

Sygeeksamen

Sygeeksamen afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

Hvis Erhvervsakademiet vurderer, at den studerende har deltaget i projektarbejdet i tilnærmelsesvis fuldt omfang afholdes sygeeksamen som individuel prøve med udgangspunkt i gruppens projektarbejde.

Hvis Erhvervsakademiet vurderer, at den studerende ikke har deltaget i projektarbejdet i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som individuel projekteksamen.

Andre forhold

Studier i udlandet og meritoverførsel

Erhvervsakademiet støtter den studerende i at finde uddannelsestilbud hos udenlandske udbydere der ækvivalerer læringsmålene for Multimediedesigneruddannelsen.

Praktikforløbet kan desuden gennemføres i udlandet.

Erhvervsakademiet kan godkende, at beståede uddannelseselementer eller dele heraf efter denne studieordning bestået ved en anden institution, ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer eller dele heraf i denne studieordning. Hvis det pågældende uddannelseselement er bedømt efter 7-trins-skalaen ved den institution, hvor prøven er aflagt, og ækvivalerer et helt fag i denne studieordning, overføres karakteren.

Erhvervsakademiet kan godkende, at beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse træder i stedet for uddannelseselementer, der er omfattet af denne studieordning. Ved godkendelse heraf anses uddannelseselementer for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse. Bedømmelsen overføres som "bestået".

Orlov

En studerende kan få orlov fra uddannelsen begrundet i personlige forhold. Om de nærmere regler for at få orlov samt de bestemmelser, der er gældende for studerende på orlov, henvises til Erhvervsakademiets retningslinjer.

Dispensation fra studieordningen

Erhvervsakademiet kan, når særlige forhold begrundet det, dispensere fra de bestemmelser i studieordningen, der ikke er bundet i bekendtgørelsesgrundlaget.

Klager

Klager over afgørelser i henhold til denne studieordning indgives til Erhvervsakademiet. Fristen for indgivelse af klager er 2 uger fra den dag, afgørelsen er meddelt den pågældende.

Studieordning
Multimediedesigner AK

Den studerende kan indbringe Erhvervsakademiets afgørelser efter denne studieordning for Undervisningsministeriet, når klagen vedrører retlige spørgsmål. Fristen for indgivelse af klagen er 2 uger fra den dag, afgørelsen er meddelt den pågældende.

Klagen stiles til Undervisningsministeriet, men afleveres til institutionen. Denne afgiver en udtalelse, som klageren har lejlighed til - inden for en frist af én arbejdsuge - at kommentere. Erhvervsakademiet fremsender herefter klagen, skolens udtalelse og klagerens eventuelle kommentarer til Undervisningsministeriet.

Ikrafttrædelse

Denne studieordning har virkning for studerende, der påbegynder studiet pr. august 2009.

Studieordningen reguleres af følgende love og regler

- Erhvervsakademierven: Lov nr. 207 af 31. marts 2008 om Lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser
- Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser: nr 636 af 29. juni 2009
- Uddannelsesbekendtgørelsen: nr. 790 af 20. august 2009 om erhvervsakademiuddannelse inden for medie og kommunikation (Multimediedesigner)
- Kvalitetsbekendtgørelsen: Bekendtgørelse nr. 635 af 30. juni 2000 om kvalitetsudvikling og kvalitetskontrol i erhvervsakademiuddannelserne.
- Adgangsbekendtgørelsen: Bekendtgørelse nr. 106 af 9.februar 2009 om adgang, indskrivning og orlov m.v. ved videregående uddannelser
- Eksamensbekendtgørelsen: Bekendtgørelse nr. 766 af 26. juni 2007 om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser
- Karakterbekendtgørelsen: Bekendtgørelse nr. 262 af 20. marts 2007 om karakterskala og anden bedømmelse.

Lovene og bekendtgørelserne er tilgængelige på internetadressen www.uvm.dk.